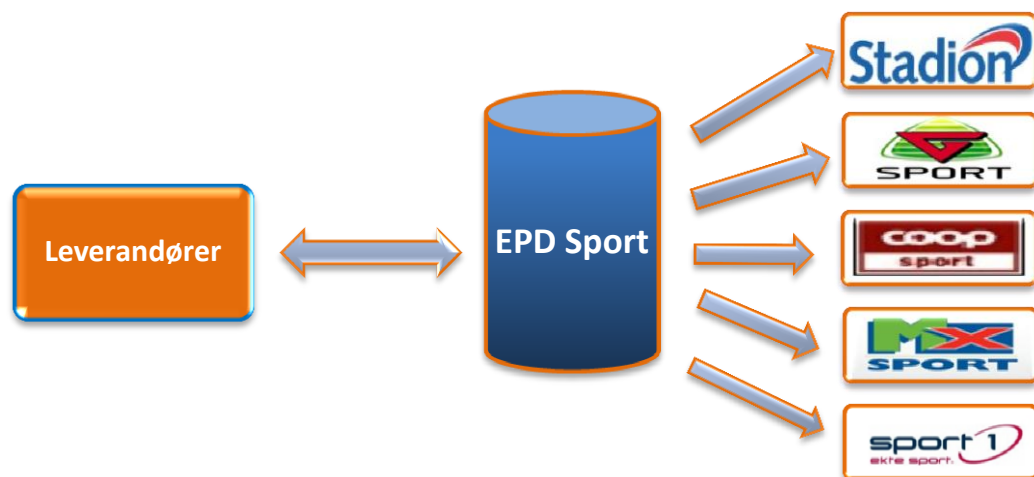


# Leverandører, del 1

## Fordypning



### BRUKERVEILEDNING EPD SPORT

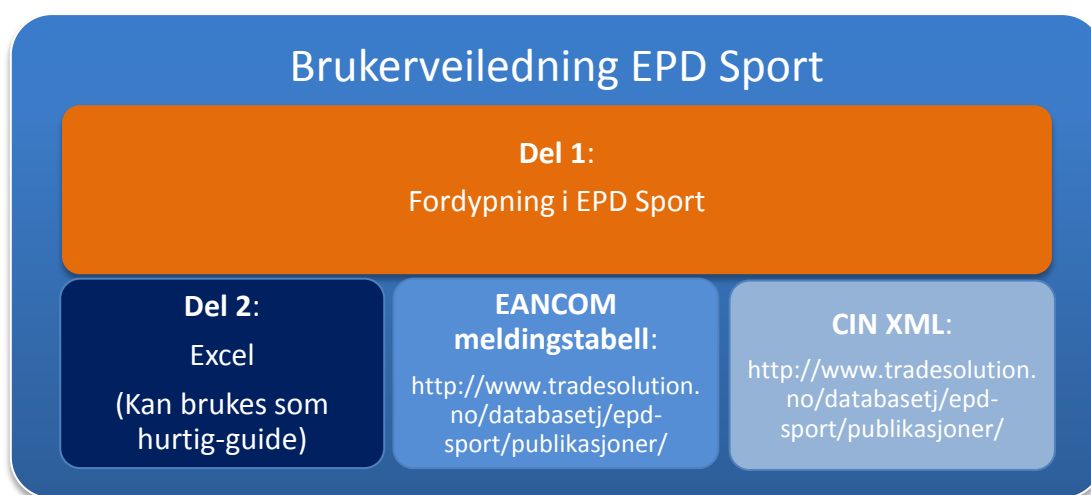


286 valideringskontroller og 67 logiske kontroller

## Brukerveiledning EPD Sport

EPD Sport er bindeleddet for utveksling av vare- og prisinformasjon (også benevnt som grunndata/masterdata/stamdata) mellom leverandører og kjeder i sportsbransjen.

Denne brukerveiledning består av to deler. **Del 1** er felles for alle registreringsformene og går gjennom det grunnleggende i EPD Sport. Denne delen gir leseren en fordypning i løsningen og inneholder en rekke eksempler på beste praksis. **Del 2** er en uavhengig del og kan brukes for seg selv, som en tabell over informasjonsbredden. Del 2 er god som hurtig-guide og oppslagsverk til utfylling av grunndatainformasjonen. For de elektroniske meldingene (EANCOM PRICAT og CIN XML henvises det til separate dokumenter som kan lastes ned fra <http://www.tradesolution.no/databasetj/epd-sport/publikasjoner/>).



Figur 1: Brukerveiledningen EPD Sport

Mer informasjon finner dere på vår hjemmeside: [www.Tradesolution.no/epdsport](http://www.Tradesolution.no/epdsport).

Tradesolution AS

Brynsveien 13

Boks 454 Økern

0513 Oslo

Tlf. 22 97 13 20

Fax. 22 97 13 47

<http://www.tradesolution.no>

e-post: [epdsport@tradesolution.no](mailto:epdsport@tradesolution.no)

## Sjekkliste for at komme i gang med EPD Sport

Sjekkliste EPD Sport	
<input type="checkbox"/>	Alle medlemmer i EPD Sport må ha fått tildelt <b>GLN</b> (Global Location Number). GLN er et globalt nummersystem for identifikasjon av juridiske enheter og fysiske lokasjoner, og benyttes ved utveksling av elektroniske meldinger. GS1 Norway tildeler lokasjonsnummer. For mer informasjon, se <a href="http://www.gs1.no/gln/">www.gs1.no/gln/</a>
<input type="checkbox"/>	Velg registreringsmetode: <b>Excel</b> , <b>EDIFACT</b> eller <b>XML</b> . EDIFACT og XML krever at man kjøper programvare fra en programvareleverandør, eventuelt utvikler selv.
<input type="checkbox"/>	Send inn søknad til Tradesolution for abonnement på EPD Sport. Søknadsskjema og prisliste finner dere her: <a href="http://www.tradesolution.no/databasetj/epd-sport/kom-i-gang/prisliste/">http://www.tradesolution.no/databasetj/epd-sport/kom-i-gang/prisliste/</a>
<input type="checkbox"/>	Signert abonnementsavtale returneres til Tradesolution AS.
<input type="checkbox"/>	Sertifisering. For å få tilgang til basen, må nye leverandører og 3. partsleverandører lage en testfil med minst 10 produkter i det opplastingsformat de kommer til å bruke i løsningen. Hvis leverandøren har D-pakker eller displayer i sortimentet, kreves også en testfil på dette. Filen sendes på mail til <a href="mailto:epdsport@tradesolution.no">epdsport@tradesolution.no</a> , vi tester filen og gir deretter tilbakemeldinger om eventuelle feil. Først når testproduktene har gått gjennom importen og er godkjente, er dere som leverandør sertifisert til å sende inn filer til EPD Sport. Tidsaspekt på innlesing og tilbakemelding på testfiler vil være inntil to arbeidsdager.
<input type="checkbox"/>	Brukernavn og passord til EPD Sport blir gitt når signert abonnementsavtalen er returnert til Tradesolution.
<input type="checkbox"/>	Nå kan registrering av varer i EPD Sport begynne. Vår Help-desk bidrar gjerne med hjelp og råd.

Figur 2: Sjekkliste EPD Sport

## Innholdsfortegnelse

Bruerveiledning EPD Sport .....	1
Sjekkliste for at komme i gang med EPD Sport .....	2
<b>DEL 1</b> .....	5
1. Velkommen .....	6
1.1 Bakgrunn .....	6
1.2 Kom i gang med EPD Sport .....	6
1.3 Informasjonsflyten i EPD Sport.....	6
1.3.1 Importprosessen.....	6
1.3.2 Eksportprosessen .....	7
2. De ulike registreringsformene.....	8
2.1 Excel Upload .....	8
2.2 Sport PRICAT og Sport CIN XML .....	8
3. Support .....	9
3.1 Former av support vi tilbyr .....	9
3.1.1 Publikasjoner .....	9
3.1.2 E-post.....	9
3.1.3 Telefon.....	9
3.1.4 Kurs.....	9
3.1.5 FAQ .....	9
3.1.6 Forum .....	10
3.1.7 Konsulenttenester .....	10
4. Vare- og prisinformasjon .....	11
4.1 Pakningsnivåer.....	11
4.2 GLN .....	12
4.3 GTIN.....	12
4.4 Varetekst .....	12
4.5 Innsalgssesong.....	12
4.6 Priser og rabatter .....	13
4.6.1 Pris fra dato .....	13
4.7 Antall og anbrett (pakker som mangler eget, unikt GTIN) .....	14
4.8 Display / Ass. D-pak .....	14
4.9 IsUpdated (kun Excel).....	15
5. EPD Sport.....	16
5.1 Tilgang .....	16
5.1.1 Min Side.....	16
5.1.2 Administrasjon.....	16

5.1.3	Produktregistrering .....	16
5.1.4	Produktsøk.....	17
5.2	Importstatus .....	18
6	Vedlegg.....	19
	Vedlegg 1: Ordliste .....	19

# DEL 1

Del 1 er en generell del med grunnleggende informasjon om EPD Sport og hvordan løsningen fungerer, samt informasjon om hvordan grunndata registreres i basen.

## 1. Velkommen

EPD Sport er en bransjedrevet produktdatabase, for utveksling og kvalitetssikring av vare- og prisinformasjon mellom leverandører og kjeder i sportsbransjen. Gjennom bruk av internasjonale retningslinjer og elektroniske meldingsstandarder bidrar EPD Sport til en forenkling og en besparelse for alle innblandede aktører i EDI-flyten.

EPD Sport følger informasjonsbredden, og de valideringer og meldinger som er definert i NOVAS (sportsbransjens vare- og prisstandard).

### 1.1 Bakgrunn

EPD Sport er utviklet med tanke på å gi leverandører en sikker, enkel og intuitiv metode for registrering, validering og distribusjon av vare- og prisinformasjon til kjedene i sportsbransjen, uavhengig av leverandørers størrelse og form for ønsket filoverføring. EPD Sport kan motta vare- og prisinformasjon i Sport PRICAT-, Sport CIN XML- og Excel-format. I tillegg kan Tradesolution utføre registreringsjobben for leverandør basert på timeoppdrag.

### 1.2 Kom i gang med EPD Sport

Se Figur 1: Brukerveiledningen EPD Sport Sjekkliste EPD Sport (side 2), for et bilde av prosessen dere må gjennom som ny leverandør til EPD Sport.

### 1.3 Informasjonsflyten i EPD Sport

I importprosessen registrerer leverandøren sin vare-/prisinformasjon i EPD Sport. Informasjonen lagres i EPD Sport og kan hentes ut av kjedene når de ønsker.



Figur 3: Import- og Eksportprosessen.

#### 1.3.1 Importprosessen

Importprosessen er hele den prosessen som omhandler registrering av vare- og prisinformasjon i EPD Sport. Vare- og prisinformasjon som sendes til EPD Sport blir prosessert hvert 5. minutt via et data-script. Scriptet tar tak i informasjonen og leser dette ned til databasen, og importerer den korrekte dataen til databasen.



Figur 4: Import prosessen til EPD Sport.

Når import-scriptet har gått ferdig blir det sendt ut en e-post til leverandøren som inneholder en "importstatus". Denne viser antall godkjente produkter, og hvilke produkter som har blitt avvist samt en feilmelding/forklaring til avvisningen.

De godkjente produktene ligger nå i basen, og de avviste må rettes og sendes inn igjen.

**Husk** at det kun er de avviste produktene som må sendes inn igjen. De produkter som har blitt godkjent ligger allerede i basen.

Produktinformasjon som har blitt importert til EPD Sport vil være tilgjengelig for kjedene i det øyeblikk som leverandør mottar tilbakemelding om godkjent import (SMS/e-post).

### 1.3.2 Eksportprosessen

Kjedene avgjør selv hvor ofte de vil motta vare- og prisinformasjon fra leverandørene. Kjedene kan bestille filer manuelt eller velge å motta alle oppdateringer på produkter automatisk.

Manuelle bestillinger kan differensieres på varemerke, FEDAS-kode og modellnummer. Det er også mulig å bestille nye eller endrede produkter etter en gitt dato.

Kjedene har tilgang til rapporter som viser når "deres" produkter er oppdatert, men leverandøren kan med fordel også gi beskjed til kjeden når produktene er blitt oppdatert.

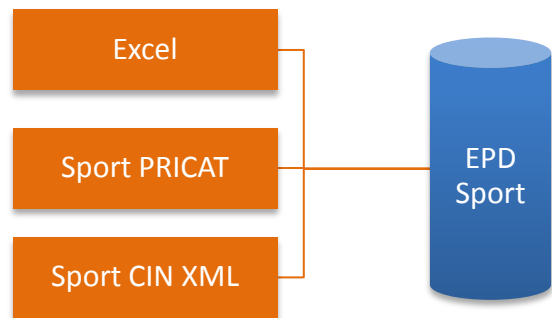
EPD Sport oversender bestilte data til kjeden i en Sport PRICAT- eller Sport CIN XML-melding.



Figur 5: Eksport prosessen ut fra EPD Sport til kjedens database.

## 2. De ulike registreringsformene

Leverandører må velge mellom tre ulike registreringsalternativer når vare- og prisinformasjonen skal registreres i EPD Sport. Uavhengig av hvilken løsning som velges stilles det samme krav til informasjonsbredden og kvaliteten på dataene. Vare- og prisinformasjonen fra de ulike løsningene håndteres likt gjennom EPD Sport fra registrering, via oppdateringer til utsendelse til kjedene.



Figur 6: De tre ulike registreringsformene i EPD Sport

### 2.1 Excel Upload

Det mest vanlige alternativet for registrering i EPD Sport er Excel Upload. Leverandøren fyller ut EPD Sport sin Excel-mal, logger inn med brukernavn og passord, og laster opp filen.

Brukeren kan flytte og skjule kolonner i Excel-malen.

Brukeren kan ikke endre kolonnenavnene eller slette kolonner. Man kan heller ikke legge til kolonner eller gjøre beregninger i arket. Dette må brukeren gjøre i et annet Excel-ark.

Man kan heller ikke endre navn på arket (ark-fanen), eller slette eller legge til nye ark-faner.

Kun produkter som er utfyllt i henhold til gjeldende informasjonsbredde, vil bli importert til EPD Sport. For mer informasjon om Excel Upload-alternativet, se kapittel 1 i brukerveiledningens del 2 *Excel Upload fordykning*.

### 2.2 Sport PRICAT og Sport CIN XML

Sport PRICAT og Sport CIN XML er filformater for å sende store mengder vare- og prisinformasjon mellom leverandør, EPD Sport og kjede elektronisk. Begge standardene forvaltes av GS1 Norway. Gjeldende versjoner av meldingene finnes på [www.gs1.no/ecom/elektroniske meldinger](http://www.gs1.no/ecom/elektroniske_meldinger). Meldingstabeller ligger også under "Publikasjoner" på EPD Sport sine hjemmesider.

Vare- og prisinformasjon som sendes inn via disse meldingstypene kan mottas i EPD Sport på flere måter. Noen alternativer er:

1. Leverandørene sender filen som et vedlegg til e-post til [pricat.sport@tradesolution.no](mailto:pricat.sport@tradesolution.no). Husk at mail-systemer har en begrensning på størrelse på vedlagte filer.
2. Overføring av filer direkte til Tradesolutions FTP-server eller SFTP-server.
3. Egen FTP-server eller SFTP-server hvor Tradesolution henter fil.
4. Web-service

All informasjon som ligger i meldingene leses gjennom en programvare som kontrollerer meldingssyntaks, tolker innholdet og legger dataene klare til validering og innlesing til EPD Sport. Dersom meldingssyntaksen er korrekt, starter man overføring til EPD Sport for innholdsvalidering.

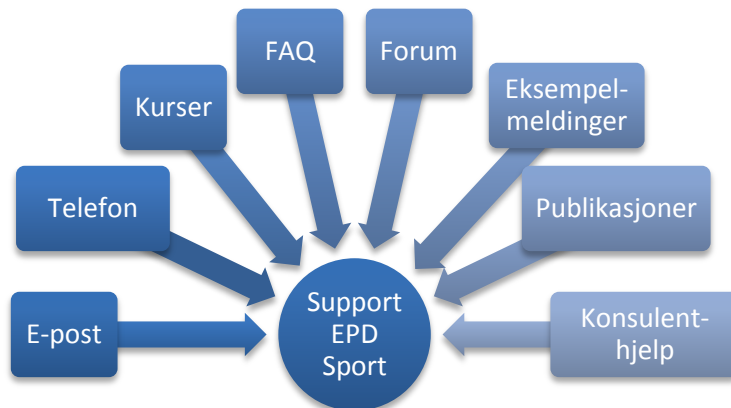
For de leverandørene som benytter seg av Sport PRICAT eller Sport CIN XML er det ekstra viktig med test- og sertifiseringsperioden.

### 3. Support

EPD Sport tilbyr en helpdesk som skal veilede brukerne i alle spørsmål vedr. registrering og overføring av vare- og prisinformasjon. Henvendelser til EPD Sport helpdesk gjøres via telefon, e-post og vår FAQ på <http://www.tradesolution.no/databasetj/epd-sport/faq/still-ditt/>.

#### 3.1 Former av support vi tilbyr

Vi tilbyr i dag følgende alternativ innen support, se **Figur 7: Support alternativ ved EPD Sport** nedenfor.



Figur 7: Support alternativ ved EPD Sport

##### 3.1.1 Publikasjoner

Under publikasjoner ligger brukerveiledninger, meldingstabeller og diverse eksempler.

##### 3.1.2 E-post

Alle typer henvendelser kan sendes pr. e-post, [epdsport@tradesolution.no](mailto:epdsport@tradesolution.no). E-post sendt til denne adressen er tilgjengelige for alle på helpdesken og sikrer dermed raskere svar enn e-post sendt direkte til navngitte personer.

##### 3.1.3 Telefon

EPD Sport helpdesk treffes også på telefon: **(+47) 22 97 13 20** virkedager mellom kl. 08:00 og kl. 16:00.

##### 3.1.4 Kurs

Kursoversikt ligger til enhver tid på våre hjemmesider: <http://www.tradesolution.no/databasetj/epd-sport/kurs/>

- Kurser hos oss på plass i våre lokaler på Brynseng (Brynsveien 11 - 13).
- Vi har også mulighet til å komme til kundens adresse for gjennomføring av kurs dersom det er flere interessenter.
- En annen form for kursing, er at EPD Sport helpdesk kommer ut til leverandør og hjelper til med å komme i gang med registrering av vare- og prisinformasjon m.m.

##### 3.1.5 FAQ

Her publiserer vi innkommende spørsmål og generelle problemstillinger som ofte stilles, med forslag til løsninger.

### **3.1.6 Forum**

Stedet for å dele erfaringer, komme med tips og råd eller spørre generelle spørsmål som flere kan ha nytte av. Alle kan legge inn innlegg (ny tråd) og svare på andre sine innlegg (nytt innlegg).

### **3.1.7 Konsulenttenester**

Vi kommer ut til kunden og driver opplæring/gjør arbeidet på leverandørens adresse. Priser og betingelser finnes på <http://www.tradesolution.no/databasetj/epd-sport/kom-i-gang/prisliste/>.

## 4. Vare- og prisinformasjon

Dette kapittelet er en gjennomgang av grunnleggende begreper i arbeidet med registrering av vare- og prisinformasjonen. For et komplett bilde av informasjonsbredden, se **kapittel 1 i brukerveiledningens del 2**.

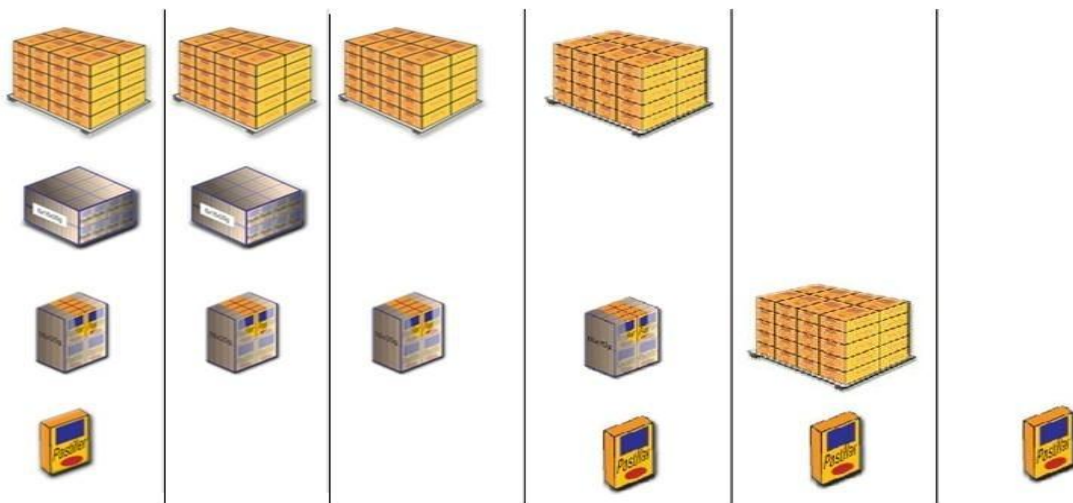
### 4.1 Pakningsnivåer

I sportsbransjen brukes i dag hovedsakelig pakningsnivåene F-pak og D-pak.



Figur 8: Pakningsnivåer

Pakningsnivåene kan sammensettes i ulike konfigurasjoner. Her er en oversikt over tillatte konfigurasjoner.



Figur 9: Pakningsnivåer 2

- **F-pak, også benevnt som CU (Consumer Unit)** er en Forbrukerpakning. Altså den artikkelen som konsumenten kan kjøpe og som skal skannes i butikkenes kassasystem.
- **D-pak, også benevnt som TU (Trade Unit)** er en Detaljstpakning. Denne pakningen inneholder alltid 2 eller flere like F-paker. En Dispalyenhet (assortert D-pak) er på nivå D-pak og er en ferdig pakket enhet som mottas ubrutt i butikk bestående av flere ulike F-paker.
- **Samlekartong, også benevnt som HN (Handling Unit)** er et nivå mellom D-pak og pall. Den består av flere like enheter D-pak som pakkes i en større kartong for å tåle stabling på pall. Benyttes ofte når D-pak er såpass liten at D-pak ikke kan stables direkte på pall.
- **Pall, også benevnt som DU (Despatch Unit)** er produktsettets øverste pakningsnivå.

## 4.2 GLN

Global Location Number er et globalt nummersystem for identifikasjon av juridiske enheter og fysiske lokasjoner. For mer informasjon, se <http://www.gs1.no/gln/> GLN benyttes fortrinnsvis i forbindelse med elektronisk forretningsdrift. I elektroniske handelsmeldinger (som f.eks. PRICAT/Ordre/Ordrebekreftelser/Faktura) benyttes **GLN** for å indentifisere de ulike aktørene og deres roller som avsender, mottaker, kjøper, selger, bestiller, fakturamottaker, leveringssted etc.

## 4.3 GTIN

GTIN (Global Trade Item Number, tidl. EAN) er det nummer som gir unik identifikasjon av et produkt. Dette nummeret danner grunnlag for strekkoden på produktet. Denne koden identifiserer varen uansett hvor i verden den befinner seg. GTIN er en GS1-standard, for mer informasjon se <http://www.gs1.no/gtin/>.

## 4.4 Varetekst

I EPD Sport angis varetekstene (varemerke + varenavn + egenskaper) i inntil tre felt:

- **Varemerke:** Produktets varemerke/brand. Skal være et godkjent varemerke i henhold til NORSPO.
- **Varenavn:** Det rene varenavnet, som forbrukeren lett kan identifisere varen med. For eksempel "Carbon C".
- **Egenskaper:** Spesifiserer varen nærmere, for eksempel antall gir på en sykkel, om jakken er vannett eller om langrennsskiene er smørfrie. Egenskaper er en tilleggsopplysning til varenavnet for å skille ellers like varer fra hverandre.

Eksempel på varetekst		Antall tegn
<b>Varemerke</b>	Swix	4 (maks antall er 35 st.)
<b>Varenavn</b>	Blå	3 (maks antall er 35 st.)
<b>Egenskaper</b>	-2 til -10	10 (maks antall er 35 st.)

Figur 10: Eksempel på varetekst

Det presiseres at felten **Varenavn**, **Egenskaper** og **Varemerke** har en begrensning på antall tegn på 35 tegn hver.

## 4.5 Innsalgssesong

Angir hvilken sesong produktet skal være i butikk. Det er 4 sesonger pr. år (4 kvartaler). De to hovedsesongene er 2012-01 og 2012-03. Sesongen 2012-01 starter altså 1. januar 2012 og sesong 2012-03 starter 1. juli 2012.

Eksempel hovedsesonger 2012:

Frist for registrering	Messe	Varen i butikk	Sesong	Kommentar
<b>Mai/juni 2011</b>	August 2011	Etter 1. januar 2012	2012-01	Vår/Sommer 2012
<b>November 2011</b>	Januar 2012	Etter 1. juli 2012	2012-03	Høst/Vinter 2012/2013

Figur 11: Innsalgssesong

## 4.6 Priser og rabatter

I "BruttoLevPris" angis grunnprisen til kjeden, før eventuelle rabatter er gitt.

Det er to måter for registrering av pris-/rabattprofilen. Leverandøren kan velge å fakturere med bruttopris minus en rabatt, eller nettopriser. Kjeden ønsker primært å få oppgitt bruttopris minus rabatt.

Eksempler på registrering med de forskjellige faktureringsmåtene:

Fakturering med **bruttopriser**:

Brutto LevPris	Valuta Brutto LevPris	Faktura metode	Veil Utsalgs Pris	Forhånds Rabatt Kjede	Forhånds Rabatt Butikk	Supplerings Rabatt Kjede	Supplerings Rabatt Butikk
150	NOK	Brutto	300	20	10	15	7

Figur 12: Bruttopriser

Fakturering med **nettopriser**:

Brutto Lev Pris	Valuta Brutto LevPris	Faktura metode	Veil Utsalgs Pris	Forhånds Rabatt Butikk	Nettopris Forhands Ordre	Valuta Forhånds Ordre	Supplerings Rabatt Butikk	Nettopris Supplerings Ordre	Supplerings Ordre Valuta
150	NOK	Netto	300	10	240	NOK	7	249	NOK

Figur 13: Nettopriser

Faktureringsmåten kan differensieres mellom kjeder og mellom produkter.

### 4.6.1 Pris fra dato

Pris fra dato skal informere om datoen for når prisene og rabattene gjelder fra.

Datoformatet er åååå-mm-dd

Alle varer som meldes inn i samme hoved-PRICAT for en hovedssesong (eksempelvis HW-10) må meldes inn med pris-fra-dato som er større enn kjedenes PRICAT-frist. Pris-fra-dato er den datoen leverandøren begynner å fakturere kjedene med den nye pris/rabatt.

NB: Ofte er denne datoen rett i forkant av første vareleveranse på ny sesong.

Eks 1: Når man melder inn 2012-03 vil pris-fra-dato på alle varer (inkl nye produkter) ofte være forholdsvis tett opptil første mulige levering til kjeden, uansett om PRICAT-fristen til messen er medio november. Avvik til dette er de leverandører som har prisoppdateringer som ikke stemmer overens med sesongstart. eks. 01.01.xx. Da vil pris-fra-dato være 01.01.11.

Eks 2: Leverandører som har prisendring i utgangen av en sesong. Eksempelvis vinterleverandører som har pris-fra-dato 01.05 xx. I dette tilfellet vil pris-fra-dato være 01.05.11.

## 4.7 Antall og anbrekk (pakker som mangler eget, unikt GTIN)

Dette gjelder, i hovedsak, pakker som mangler eget, unikt GTIN. Pakken benytter da F-pakkens GTIN.

På pakker som mangler eget, unikt GTIN benyttes feltet **antall** som "minste mulige bestillingskvantum ". På en slik pakke angir anbrekk om pakken kan brytes på supplering eller ikke (J/N).

Eks: En lue selges i tre og tre til kjeden. Kjeden/butikken selger disse i stykk til forbruker. Antall blir da 3. Hvis leverandøren vil at det skal være mulig for kjeden/butikken å bestille 1 stykk lue (istedenfor 3 stykk) på supplering, settes anbrekk til J.

**Anbrekk P** benyttes når en pakke blir fakturert som hele pakken (se **Figur 14: Anbrekk**).

Eks: En plastbøtte med karabinkroker er tenkt til å stå på disken i butikk. Krokene har eget GTIN, men de er for små for å få dette trykket på hver enkelt krok. Krokens GTIN er trykket på utsiden plastbøtten. Bøtten inneholder 100 stk kroker.

Denne pakken blir solgt til kjeden for NOK 200 og faktureres for hele pakken. Krokene blir solgt til forbruker for 10,- stk.

Antall blir satt til 100 og anbrekk til P. Når anbrekk er satt til P skal bruttopris (til kjede) være for hele pakken, dvs NOK 200. Veil.pris settes til 10.

Antall kan kun være > 1 på pakker som mangler eget GTIN og benytter F-pakkens GTIN.

På D-pak nivå er alltid antall = 1 og anbrekk = N.

Anbrekk		Fakturering	Bruttopris	Veil.pris
N	Kan ikke brytes	Pr.stykk	Pr.stykk	Pr.stykk
J	Kan brytes på supplering	Pr.stykk	Pr.stykk	Pr.stykk
P	Leveres kun i pakke	Pr.pakke	Pr.pakke	Pr.stykk

Figur 14: Anbrekk

## 4.8 Display / Ass. D-pak

Registrering av displayer gjøres i 2 steg:

**Steg1:** Først registreres enkeltpakkene i displayet (uansett om disse er bestillbare som enkelt pakker eller ikke). Merk at Sokk 4 i eksemplet ikke vil være bestillbar som enkeltpakke.

Produkt settID	GTIN	Varenavn	Fargetekst	Størrelse	Antall	Paknings nivåKode	Bestillbar enhet	Display	AntallFPak IDPak
1	7000000000001	Sokk 1	Hvit	36-39	1	CU	True		
2	7000000000002	Sokk 2	Grå	41-43	1	CU	True		
3	7000000000003	Sokk 3	Blå	43-45	1	CU	True		
4	7000000000004	Sokk 4	Blå	46-48	1	CU	False		

Figur 15: Enkeltpakkene (Steg1)

**Steg2:** Her registreres hele displayet. I **Varenavn** angis hvor mange pakker displayet totalt inneholder. I feltet **AntallFPakIDpak** angis hvor mange av hver enkeltpakke som ligger i displayet.

Merk at **ProduktsettID** er den samme for hele displayet i dette steget. Det er ProduktsettID som binder sammen pakkene. Ved registreringen av hele displayet vil det være D-pak nivået som er bestillbart.

Produkt settID	GTIN	Varenavn	Fargetekst	Størrelse	Antall	Paknings nivåKode	Bestillbar enhet	Display	AntallFPak IDPak
1	7000000000001	Sokk	Hvit	36-39	1	CU	False		4
1	7000000000002	Sokk	Grå	41-43	1	CU	False		3
1	7000000000003	Sokk	Blå	43-45	1	CU	False		3
1	7000000000004	Sokk	Blå	46-48	1	CU	False		10
1	7000000000005	20par sokker	Assortert	Assortert	1	TU	True	True	

Figur 16: Assortert (Steg2)

Ved registrering av display vil enkeltpakkene ligge i to produktsett. Et produktsett som enkeltpakke, men også i display-produktsettet. I eksemplet vil Sokk 1,2 og 3 være bestillbare som enkeltpakke, men også som innhold i displayet.

#### 4.9 IsUpdated (kun Excel)

**IsUpdated** er den første kolonnen i Excel-malen. Dette feltet angir om raden skal leses inn i importen eller ikke. Hvis dette feltet settes til False vil ikke raden bli lest inn i det hele tatt.

Dette feltet kan med fordel brukes aktivt ved oppdateringer av produkter. Hvis brukeren allerede har et oppdatert Excel-ark og kun skal oppdatere noen få produkter, settes de andre produktene til False. Siden det ikke vil være så mange produkter som skal leses inn i basen vil brukeren få svar raskere, og ha bedre kontroll over hvilke produkter som har blitt oppdatert.

Eksempel: Det blir lastet opp 1000 produkter. 997 produkter blir godkjent og 3 blir avvist. Brukeren trenger da kun laste opp de 3 avviste produktene igjen (etter korrigering). De 997 godkjente produktene ligger allerede i basen etter den første opplastingen.

## 5. EPD Sport

For å logge seg inn på web-grensesnittet for EPD Sport må brukere logge seg inn med tildelt **Brukernavn** og **Passord** fra Tradesolution. Husk på at passordet er *case sensitivt*. Dvs. at små og store bokstaver har en betydning for om passordet godkjennes.

### 5.1 Tilgang

En leverandør har rollen som EPDSportLeverandør og har tilgang til følgende menyvalg (se **Figur 17: Menyvalgene**). Under de aktuelle menyvalgene har man deretter følgende valgmuligheter:

Min Side	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Innlogget</b>, egen kontaktinformasjon, samt muligheten for å endre kontaktinformasjon.</li><li>• <b>Mine abonnemeter</b>: EPDSport og ev. øvrige tjenesteabonnement hos Tradesolution</li></ul>
Administrasjon	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Rapporter</b> → En rapport over vare- og prisinformasjonen pr. innsalgssesong. Denne rapporten kan også benyttes som en Excel upload over aktive varer for produktoppdatering.</li></ul>
Produktregistrering	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Excel Upload</b> → Opplasting av vare- og prisinformasjon via Excel uploadmalen.</li></ul>
Produktsøk	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Søk</b> etter egne, aktive, produkter i EPD Sport, med mulighet for nedlasting til Excel.</li></ul>

Figur 17: Menyvalgene

#### 5.1.1 Min Side

Her finner man den informasjon som er registrert om deres firma hos Tradesolution mtp. leverandørens firmanavn/adresse og innlogget bruker. Kontaktinformasjonen kan endres, gjennom å trykke på knappen "**Endre kontaktinformasjon**". Det er viktig at man kontrollerer at det er oppført korrekt kontaktinformasjon, spesielt når nøkkelpersonell slutter i firmaet slik at disse ikke urettmessig har tilgang til vare- og prisinformasjonen.

- Her under er det muligheter for å velge SMS-varsling ifbm. import av vare- og prisinformasjon.

#### 5.1.2 Administrasjon

Her under ligger rapporter. Mer informasjon finner dere i ovennevnte **Figur 18: Produktsøk**.

#### 5.1.3 Produktregistrering

Informasjon om registrering av vare- og prisinformasjon er nærmere beskrevet i Brukerveiledningens del 2, avsnitt 1.1 *Opplasting av Excel Upload malen* (for andre metoder – EANCOM PRICAT eller CIN XML henvises det til meldingstabellene på <http://www.tradesolution.no/databasetj/epd-sport/publikasjoner/>).

##### 5.1.3.1 Redigering av tidligere godkjent grunndatainformasjon

Redigering av grunndatainformasjon gjøres ved å sende inn oppdatert informasjon via Excel Upload eller ved å sende inn en ny Sport Pricat-/Sport CIN XML-fil. Husk på at følgende informasjon, **GTIN**

**ikke** kan endres. Dersom man legger inn ett nytt GTIN, vil dette oppfattes som en ny vare. Dersom man må korrigere ett GTIN må EPD Sport Helpdesk kontaktes.

#### 5.1.4 Produktsøk

Her under har man tre alternativ: **søk etter produkter**, **slette sesong for aktive produktsett** og **generere rapporter**.

##### 5.1.4.1 Søk opp produkter

For at gjennomføre produktsøk av vare- og prisinformasjonen etter egne produkter gjør man som illustrert nedenfor-

Søkeresultatet inneholder 0 produkt(er) Grensen for visning er 0 produktsett.

Pakn. nivå	GTIN	Varenavn	Varemerke	Fargekode	Fargetekst	Størrelse	Status
------------	------	----------	-----------	-----------	------------	-----------	--------

Figur 18: Produktsøk

##### 5.1.4.2 Slette sesong for aktive produktsett

Sletting av enkeltprodukter kan kun gjøres av EPD Sport Helpdesk. Som leverandør kan man imidlertid avslutte en hel innsalgssesong ved å slette informasjonen.


##### 5.1.4.3 Vis ikke godkjente produktsett

Ved å klikke på knappen "**Vis ikke godkjente produktsett**" vises all ikke godkjente produkter i EPD Sport. Dette kan være produkter som har blitt ugyldige som følge av endringer i valideringsregelverket etter at en vare ble registrert første gang.

#### 5.1.4.4 Legg ned pakningsnivåer

Tar bort og setter en neldagtdato pr. produktsett/pakningsnivå om gangen. Benyttes for å signalisere at leverandør er sluttsolgt av aktuell vare. Nedlagte produkter kan gjenåpnet av EPD Sport Helpdesk. Å nedlegge produkter kan også gjøres gjennom Excel Upload ved å sette inn nedlagtdatoen i feltet "Tilgjengelig-til-dato".

#### 5.1.4.5 Rapporter

I EPD Sport har alle leverandører mulighet til å lage ett datauttrekk som henter ut all registrert vare- og prisinformasjon om egne, aktive produktsett i EPD Sport. Dette gjøres ved å søke opp de produktene man ønsker å hente ut data fra, og trykke på en av knappene (se i **Figur 18: Produktsøk**) **Generer rapport for alle** og **Generer rapport for valgte**. Databasen trenger litt tid på å lage rapporten og viser at den er ferdig ved at tekstfeltet er fylt ut med id'er. Deretter trykker man på  for å hente ned datauttrekket til for eksempel egen harddisk.

## 5.2 Importstatus

Når en fil har blitt lastet opp i EPD Sport, vil leverandørens kontaktperson få en e-post, med en vedlagt importstatusfil, som kan åpnes i Excel. De produkter som får **Status godkjente** og melding "OK" er klare for kjedene til nedlastning gjennom EPD Sport. De som ikke godkjentes i importen, får **Status** som avvist + en melding som forklarer årsaken til at importen feilet. Se i **Figur 19: ImportStatus fil** hvordan det ser ut.

Dato	GTIN	Pakn. Nivå	Varenavn	Egen-skaper	Varemerke	EPD-nr	Status	Melding
02.09.2011 10:05	00000000000001	F-pak	TESTPRODUKT 1		Trade-solution		Avvist	GTIN finnes i annet produktsett med samme eier
02.09.2011 10:11	00000000000002	F-pak	TESTPRODUKT 2		Trade-solution		Godkjent	OK

Figur 19: ImportStatus fil

**Kun** de produkter som blir **avvist** behøves lastes opp på nytt. De godkjente ligger allerede tilgjengelig for kjedene. Her er det **viktig** at bruke **True** under feltet **IsUpdated** i Excel Upload malen, kun på de produkter som skal lastes opp for ny import og **False** på de produkter, som har blitt lastet opp og allerede er godkjente. Dette gjelder kun **Excel Upload** og ikke Sport PRICAT-/Sport CIN XML-meldingene. Der må filen korrigeres og sendes på nytt inntil samtlige varer i filen godkjennes.

## 6 Vedlegg

### Vedlegg 1: Ordliste

Term	Forklaring
CU→F-pak	Forbrukerpakning→ Det er denne enheten vi kjøper i butikken.
TU→D-pak	Detaljstpakning→ En detaljistpakning (D-pak) inneholder et gitt antall forbrukerpakninger (F-pak) som kan bestilles fra leverandør.
HN	Samlekartong→ Inneholder et fast antall D-pak og blir gjerne brukt når D-pak er for liten til å håndteres i distribusjon.
DU	Pall/transportenhet. Inneholder et fast antall D-pak.